**Об ограничениях при продаже товаров дистанционным способом**

На современном этапе развития потребительских отношений все большее количество людей предпочитает дистанционный способ приобретения товаров, который исключает традиционное непосредственное ознакомление потребителя с товаром. Распространение данной формы розничной продажи товаров обусловлено во многом стремительным развитием глобальной сети Интернет, где любой желающий имеет возможность заказать товары на дом, в то время как сам продавец, предоставляющий их, может находиться даже в другой стране.

На сегодняшний день данная форма розничной продажи товаров урегулирована ст.26.1 Закона РФ «О защите прав потребителей» (далее - Закон) и Правилами продажи товаров по договору розничной купли-продажи, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463.

Согласно п.1 ст.26.1 Закона договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами.

Дистанционная розничная продажа является подвидом обычной розничной купли-продажи, соответственно, обязательным условием является использование товаров для домашнего семейного использования, которые находятся в свободном обороте и не связаны с осуществлением предпринимательской деятельности.

Однако в отличие от договора розничной купли-продажи предмет дистанционной розничной торговли значительно уже. Так, запрет на дистанционную продажу определенных товаров распространяется на всех без исключения «продавцов». Например, запрещена дистанционная продажа:

- алкогольной продукции;

- табачной продукции;

- по общему правилу лекарственных препаратов, которые отпускаются по рецепту.

Алкогольная продукция. Дистанционная продажа алкогольной продукции запрещена пп. 14 п. 2 ст. 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

В Верховном Суде РФ оспаривались законность и обоснованность данного запрета. Однако в итоге законность данного положения была подтверждена решением ВС РФ от 4 октября 2011 г. № ГКПИ11-994, оставленным без изменения Определением ВС РФ от 8 декабря 2011 г. № КАС11-675.

Верховный Суд РФ указал, что, заключая дистанционный договор купли-продажи алкогольной продукции, невозможно убедиться в достижении покупателем 18 лет, проверить удостоверяющие личность документы, а между тем продажа алкоголя несовершеннолетним запрещена и в привычных розничных магазинах. Также довольно сложно проконтролировать исполнение запрета о продаже алкогольной продукции ночью.

Табачная продукция. Согласно ч. 3 ст. 19 Закона об охране здоровья от воздействия табака запрещается розничная торговля табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией, кальянами в торговых объектах, не предусмотренных частями 1 и 2 настоящей статьи, на ярмарках, выставках, путем развозной и разносной торговли, *дистанционным способом продажи*, с использованием автоматов и иными способами, за исключением развозной торговли в случае, предусмотренном частью 2 настоящей статьи.

Лекарственные препараты. В соответствии ч. 1.1 ст. 55 Закона об обращении лекарственных средств розничная торговля лекарственными препаратами для медицинского применения (за исключением лекарственных препаратов, отпускаемых по рецепту на лекарственный препарат, наркотических лекарственных препаратов и психотропных лекарственных препаратов, а также спиртосодержащих лекарственных препаратов с объемной долей этилового спирта свыше 25 процентов) может осуществляться аптечными организациями дистанционным способом.

Розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом могут осуществлять аптечные организации, имеющие *лицензию* на фармацевтическую деятельность и соответствующее *разрешение* федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере здравоохранения.

Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие дистанционную торговлю, должны строго соблюдать требования федерального законодательства при продаже товаров дистанционным способом.

За нарушение установленных правил статьей 14.2 КоАП РФ установлена административная ответственность, которая влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения или без таковой; на должностных лиц - от трех тысяч до четырех тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения или без таковой; на юридических лиц - от тридцати тысяч до сорока тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения или без таковой.